

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Model Hirarki Tanggapan	29
Tabel 2.2 Operasional Variabel X Pengaruh Tayangan	36
Tabel 2.3 Operasional Variabel Y Minat	39
Tabel 2.4 Jarak Interval Pengaruh	42
Tabel 2.5 Jarak Interval Minat	43
Tabel 3.1 Tingkat Reliabilitas Alpha-Cronbach	54
Tabel 3.2 Interpretasi nilai r	56
Tabel 3.3 Hasil Test Pengaruh	57
Tabel 3.4 Hasil Retest Pengaruh	58
Tabel 3.5 Hasil Pengaruh	58
Tabel 3.6 Hasil Test Minat	59
Tabel 3.7 Hasil Retest Minat	60
Tabel 3.8 Hasil Minat	60
Tabel 4.1 Klasifikasi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	66
Tabel 4.2 Klasifikasi Responden Berdasarkan Usia	67
Tabel 4.3 Butir_1 Mengetahui ILM Pesona Indonesia Wisata Bali	68
Tabel 4.4 Butir_2 Mengetahui dan Mengingat Wisata yang Ada di Dalam ILM Pesona Indonesia Wisata Bali.....	69
Tabel 4.5 Butir_3 Mengetahui Isi Pesan ILM Pesona Indonesia Wisata Bali.....	70
Tabel 4.6 Butir_4 Merasakan Kegiatan ILM Pesona Indonesia Wisata Bali Menyadari Dirinya Harus Berpariwisata.....	71
Tabel 4.7 Butir_5 Merasa Sangat Perlu Berpariwisata.....	72
Tabel 4.8 Butir_6 Terdorong Untuk Menyampaikan Pesan ILM Pesona Indonesia	

Wisata Bali Kepada Keluarga dan Teman-teman.....	73
Tabel 4.9 Butir_7 Terarah Untuk Berpariwisata ke Bali, Dalam ILM Pesona Indonesia Wisata Bali.....	74
Tabel 4.10 Butir_8 Akan Menyampaikan Pesan ILM Pesona Indonesia Wisata Bali Kepada Lingkungan.....	75
Tabel 4.11 Butir_9 Akan Menggunakan Waktu Luang Untuk Berpariwisata ke Pulau Bali.....	76
Tabel 4.12 Butir_10 Mengetahui Media Apa Yang Dipakai Untuk Mengiklankan ILM Pesona Indonesia Wisata Bali.....	77
Tabel 4.13 Butir_11 Mengetahui Media Mana Saja Dalam ILM Pesona Indonesia Wisata Bali.....	78
Tabel 4.14 Butir_12 ILM Pesona Indonesia Wisata Bali Ada di Televisi	79
Tabel 4.15 Butir_13 ILM pesona Indonesia wisata Bali ada di Majalah.....	80
Tabel 4.16 Butir_14 ILM pesona Indonesia wisata Bali ada di Koran.....	81
Tabel 4.17 Butir_15 ILM pesona Indonesia wisata Bali ada di Tabloid	82
Tabel 4.18 Hasil Uji Validitas Pengaruh Tayangan (X)	83
Tabel 4.19 Hasil Uji Reliabilitas Pengaruh Tayangan (X)	84
Tabel 4.20 Rekapitulasi Pengaruh Tayangan	85
Tabel 4.21 Butir_ Tertarik Melihat ILM Pesona Indonesia Wisata Bali.....	86
Tabel 4.22 Butir_2 Tertarik Berpariwisata ke Bali, Setelah Mengetahui ILM Pesona Indonesia Wisata Bali.....	87
Tabel 4.23 Butir_3 Tertarik Berpariwisata ke Bali Bersama Keluarga Saya,Setelah Mengetahui ILM Pesona Indonesia Wisata Bali.....	88

Tabel 4.24 Butir_4 Menyukai ILM Pesona Indonesia Wisata Bali.....	89
Tabel 4.25 Butir_5 Menyukai Wisata Yang Ada di Pulau Bali.....	90
Tabel 4.26 Butir_6 Menyukai Jingle Yang Ada Dalam ILM Pesona Indonesia Wisata Bali.....	91
Tabel 4.27 Butir_7 Mengetahui ILM Pesona Indonesia Wisata Bali.....	92
Tabel 4.28 Butir_8 Mengetahui Wisata Yang Ada Dalam ILM Pesona Indonesia Wisata Bali	93
Tabel 4.29 Butir_9 Mengetahui Budaya Yang Ada Dalam ILM Pesona Indonesia Wisata Bali.....	94
Tabel 4.30 Butir_10 Berkeinginan Berpariwisata ke Bali Dalam ILM Pesona Indonesia Wisata Bali	95
Tabel 4.31 Butir_11 Berkeinginan Wisata ke Bali Bersama Keluarga Dalam ILM Pesona Indonesia Wisata Bali	96
Tabel 4.32 Hasil Uji Validitas Minat (Y)	98
Tabel 4.33 Hasil Reliabilitas Minat (Y)	98
Tabel 4.34 Rekapitulasi Minat (Y)	99
Tabel 4.35 Correlations	100
Tabel 4.36 Nilai Dominan Perbutir Pengaruh (X)	100
Tabel 4.37 Nilai Dominan Perbutir Minat (Y)	102